

“올해 ‘솔루션 레디 패키지’ 사업 확대해 매출 800억 도전”

“올해 HW 경쟁력과 SW 플랫폼 기반 ‘솔루션 레디 패키지(SRP)’ 사업을 확대해 대한민국 산업용 사물인터넷(IoT) 시장 불륨을 키우고 매출 800억원을 넘어하겠습니다.”

대만 어드밴텍은 최근 산업 전반에 걸쳐 SW·HW 통합을 촉진하고 산업용 IoT 생태계 구축을 확대하고 있다. 최신 지능형 IoT 플랫폼 ‘와이즈-파스(Wise-PaaS) 3.0’과 지능형 IoT ‘SRP’를 핵심 수단으로 세계 산업현장에서 IoT혁명을 이끌겠다는 전략이다.

어드밴텍은 1998년 한국에 진출, 2009년 2월 한국지사 설립했다. 어드밴텍이 맡은 산업용 PC, 센서, 게이트웨이 등 HW 매출 호조에 힘입어 10년간 급성장했다.

최근 IoT 애플리케이션 다양성·확장성에 주목하고 HW와 SW를 연계한 지능형 IoT시장을 공략하고 있다.

지사 설립 10주년을 맞아 정준교 어드밴텍 한국지사장(사진)을 만나 성장비결과 향후 전략을 들었다.

정준교 어드밴텍 한국지사장
산업용 IoT 솔루션 신성장동력 활용
연내 SRP 파트너사 20곳으로 확대
서비스모델 확대...내년 1000억 목표



▲지난 10년 성장속도가 인상적이다.

-지난해 전년 대비 6% 성장해 매출 720억원을 달성했다. 산업용 IoT 490억원, 임베디드 IoT 220억원, 서비스 IoT 10억원을 각각 기록했다. 소수 대형 업체에 집중됐던 프로젝트 위주 매출구조에서 점차 다양한 시장에서 성과가 나고 있어 매출 포트폴리오가 건실해졌다. IoT에서 가시적 결과가 나오고 있다. 막 시작한 서비스·유통부도 호조세를 보이고 있다. 올해는 800억원을 넘길 계획이다. 국내·외 경기전망이 좋지 않지만 산업용 IoT 솔루션을 새로운 성장 동력으로 삼았다.

▲세계적으로 IoT가 화두다.

-작년은 어느 때보다 IoT에 집중했다. 11월 어드밴텍 본사가 개최한 중국 쑤저우 ‘IoT 코크리에이션 서밋’에 5000명 이상 참석했고 한국에서도 파트너 110여명이 참석했다. 어드밴텍은 산업용 컴퓨터 전산화사를 넘어 산업용 IoT 전문 솔루션 회사로 바뀌었다.

다양한 파트너사와 협업체 SRP 솔루션을 만들고, 공동판매·마케팅을 통해 공동 생태계를 구축

하고 있다. 어드밴텍의 HW, 와이즈-파스 솔루션과 특정 도메인의 SW·SI 파트너사와 협업이 어느 때보다 중요하다. 어드밴텍은 기술력과 사업성을 갖춘 파트너에 투자해 공동 성장 모델을 만들 계획이다. IoT 성패는 파트너와의 협업과 생산·판매 전략에 달려있다.

▲SRP 파트너십이 관건이다.

-어드밴텍은 파트너사와 함께 센서·게이트웨이·플랫폼·SW 등을 패키징한 SRP 모델을 산업적으로 판매한다. 수많은 사물을 각종 현장에서 인터넫과 연결해 기술혁신을 도모한다. 파트너사는 어드밴텍이 갖지 못한 역량이 있다.

관심분야를 넓혀 버티컬 마켓팅 하나 이상의 파트너십을 구축하겠다. 어드밴텍 한국지사는 이미 공장자동화 등 SRP 파트너 4개사를 보유하고 있다. 올해 안에 에너지 등 분야를 넓혀 SRP 파트너사 20개사로 확대한다. 최근 일본에서 SRP 투자 사례가 늘고 있어 참고하고 있다. 어드밴텍이 20~30% 투자하고 메인 투자자를 내세우는 방식이다. 한국지사도 올해 국내 파트너사와 조인트벤처를

구성해 본격적으로 투자환경을 조성할 것이다.

▲중장기 전략과 향후 비전이 궁금하다.

-어드밴텍은 4차 산업혁명, 스마트팩토리, 인공지능(AI) 등 시대적 요구에 맞춰 혁신하고 있다. 초창기 산업용컴퓨터 기반의 제품에 국한된 매출이 수천억원에 그쳤던 본사가 이제 2조원대를 눈앞에 두고 있다. 한국지사는 2020년 1000억원을 목표로 2016년에 5개년 중장기 계획을 세웠다.

앞으로 2년간 노력하면 근접할 수 있다. 규모의 경제는 어느 정도 이뤘다. 이제 소비자에게 양질의 서비스를 제공할 것이다. 국내 파트너 발굴·협업을 통해 SRP를 구성해 지속적인 서비스 모델을 만들겠다. 국내 IoT 시장은 아직 독점기업이 없어 기회가 많다. 어드밴텍은 지능형 IoT 시장에서는 유리한 고지를 점했다고 본다. 기존 시장에서 안정적으로 매출을 가져가며 계속적으로 IoT와 서비스 분야 매출을 확대하겠다. 4차 산업혁명 시대에 적합한 인재를 발굴·채용해 어드밴텍 가치를 높이고 지능형 세상을 구현하겠다.

이준희기자 jhlee@etnews.com

인천TP 글로벌 서포터즈 사업 ‘中企 해외 진출’ 선도

인천경제산업정보테크노파크(인천TP)가 인천지역 중소기업과 한국뉴욕주립대·한국조지메이슨대·켄트대·유타대 등 인천 글로벌 캠퍼스 대학에 재학 중인 우수 인재와 매칭을 통해 해외 시장 진출 역량이 부족한 기업 지원에 나섰다.

인천TP ICT융합본부 SW융합진흥센터(센터장 정승수)는 우수한 글로벌 인재 아이디어를 통해 인천 기업 해외시장 진출 기반을 다지는 ‘글로벌 서포터즈 연계 해외진출 지원 사업(글로벌 서포터즈 사업)’을 진행하고 있다고 6일 밝혔다.

인천TP는 그간 기업들이 해외 시장 진출에 만 목적을 두고 있을 뿐 제품을 현지 시장 상황에 맞게 커스터마이징하는 데 초점을 두고 있지 않다고 판단, ‘제품·서비스 현지화 지원’을 서포터즈 사업 중점 사항으로 뒀다.

인천글로벌캠퍼스 인재와 매칭
제품·서비스 현지화 중점 지원

인천TP는 먼저 미국, 중국, 에티오피아, 캄보디아 등 인천글로벌캠퍼스에 재학중인 다양한 국적 학생과 교수들로 글로벌 서포터즈를 구성했다. 이후 참여기업과 글로벌 서포터즈를 매칭, 5주 동안 아이디어 워크숍을 개최, 기업 제품과 서비스를 현지 소비자 입장에서 분석하고 아이디어를 도출했다.

현재 스완전자(투병 미러 디스플레이 개발·제조), 우리아이플러스(IoT기반 어린이 위생용품 개발), 미디어플러스(올바른 의약품 정보 콘텐츠 제작), 수박(커피 케리어 개발) 등 인천 관내 중소기업들이 참여, 글로벌 서포터즈와 정기적으로 아이디어를 공유했다.

글로벌 서포터즈는 아이디어 워크숍 종료 후 기업별 현지화 시장 보고서를 작성하는 등 소기의 목적을 달성했다. 참여기업들은 글로벌 서포터즈 보고서를 토대로 클라우드 펀딩 참가·시제품 제작 등 해외 시장 진출을 위한 콘텐츠로 활용한다.

참가기업 관계자는 “기존 수출 컨설팅 보고서에서는 결코 나올 수 없는 참신한 아이디어를 받아들 수 있었다”면서 “글로벌 서포터즈 아이디어를 활용해 올해 해외시장 진출 전략을 수립한다”고 말했다.

인천TP 관계자는 “아이디어가 실제 중소기업 해외 시장 진출에 활용되는 글로벌 서포터즈 사업은 인천 지역 글로벌 인재들과 기업들이 상호 시너지를 내는 지원 사례로 꼽을 수 있다”고 덧붙였다.

이수민기자 smahn@etnews.com



인천TP 글로벌서포터즈 사업 참가자들이 ‘해외 시장 진출을 위한 아이디어워크숍’에서 기념촬영했다.

와이즈스톤, 블록체인 기반 서비스품질 평가모델 제시

33가지 지표로 SW품질 특성 세분화
TPS 평가항목에 성능 효율성 등 포함
신뢰·안전성 검증 가이드라인 기대

KOLAS 국제공인시험기관 와이즈스톤이 블록체인 기술을 토대로 한 서비스 품질 평가 모델을 첫 제시했다.

금융·의료·게임·유통 등 블록체인 기술을 활용한 다양한 비즈니스 모델이 잇따라 나온 가운데 블록체인 기반 서비스 신뢰성과 안전성을 검증할 수 있는 잣대를 마련, 주목된다.

와이즈스톤(대표 이영석)은 소프트웨어 품질 특성·평가를 규정한 국제표준 ISO/IEC 25023

기반의 품질 모델을 제시했다.

현재 블록체인 기술 발전에 비해 품질 표준화·모범사례 등 부재로 블록체인 기술을 제대로 평가해 품질을 확보하기 위해서다.

와이즈스톤 품질 모델은 33가지로 세분화한 품질 특성을 기반으로 구성된다. 주요 품질 특성으로 블록체인 시스템에 명시된 기능·시나리오 구현 여부, 보안, 접근성, 신뢰성, 투명성 등을 주목했다.

회사는 또 최근 블록체인 시스템 성능 지표로 거론되는 TPS(Transaction per Second) 평가 항목으로 시간효율성(time behavior)을 포함한 성능 효율성(performance efficiency) 등을 품질 특성 평가 척도로 제시했다.

김정훈 ICT 시험인증연구소 소장은 “제시한 품질 모델을 기반으로 블록체인 품질 시험 서비

스를 제공 중에 있다”면서 “그간 블록체인 기술 관련 신뢰성·성능을 검증하는 명확한 가이드라인이 없어 애를 먹었던 국내·외 블록체인 기업에 큰 도움이 될 것으로 기대한다”고 말했다.

김정훈 소장은 “블록체인은 다양한 응용서비스 플랫폼 기반 기술로 사용되는 만큼 와이즈스톤은 각 도메인에 맞는 품질 모델에 대한 연구와 품질 확보 활동을 지속적으로 병행하겠다”고 덧붙였다.

한편 와이즈스톤은 한국정보과학회와 한국정보처리학회에서 지난달 28~30일 서울간 강릉도 평창 한화리조트에서 공동 주최하는 ‘2019 한국 소프트웨어공학 학술대회’에 참석, 블록체인 기반 서비스 품질 모델을 제시했다.

이수민기자 smahn@etnews.com

위드앤아이티, 20일 큐센 ‘엑스큐브나스’ 신제품 출시

중기형 스토리지에 엔터프라이즈급 기능 탑재 가성비 뛰어

위드앤아이티(대표 강명일)가 오는 20일 서울 가든호텔 그랜드볼룸에서 대만 스토리지 전문 업체 큐센테크놀로지 NAS(Network Attached Storage) 신제품을 발표한다.

위드앤아이티는 큐센테크놀로지 국내 총판이다. 큐센 엑스큐브나스(XCubeNAS) 시리즈 중 새로 출시된 7000시리즈 모델을 선보인다. 더 뛰어난 성능으로 업그레이드된 나스 운영체제(OS) QSM 3.1.1도 함께 소개한다.

엑스큐브나스는 중소기업형 스토리지에 엔터프라이즈급 기능을 탑재해 가격 대비 성능이 뛰어나다. 랜섬웨어를 예방할 수 있는 웜(WORM)

기능을 탑재한 차세대 신개념 나스 제품이다. 타 워형에서 랙마운트까지 광범위한 폼팩터로 효율적 솔루션을 제공한다. 고성능 NVMe SSD 슬롯, 10GbE 및 선더볼트3 연결 기능을 갖췄다. 인텔 카비레이크 i3 중앙처리장치(CPU)를 채택했으며 데이터 보호, 효율성, 신속한 복구 능력을 자랑한다. 타워형 제품은 심플하고 견고한 외적 디자인으로 일본 ‘굿디자인 어워드’를 수상하기도 했다.

이날 함께 소개될 나스 OS QSM 3.1은 새로운 기능인 RAID Z3와 파일 및 스냅샷 유지기능, 스냅샷 익스플로러 기능을 탑재해 품질을 높였다.



큐센테크놀로지의 ‘엑스큐브나스 7000시리즈’

위드앤아이티는 “감성적 디자인과 합리적 가격에 고급 엔터프라이즈 기능까지 탑재한 가성비 좋은 나스에 관심이 있는 고객에게 적합한 제품”이라고 말했다.

권상희기자 shkwon@etnews.com

수산INT, 보안솔루션 매니지드 서비스 사업 진출

SSL 트래픽 암호화 기능 제공

네트워크 보안 솔루션 전문기업 수산INT(대표 이성권)가 보안솔루션 매니지드 서비스 사업에 진출했다고 6일 밝혔다. 매니지드 서비스는 기업 IT 자원이나 네트워크·시스템 운영 등을 제3자를 통해 관리하는 것이다. 주로 통신사업자가 일괄적으로 대행한다.

수산INT가 매니지드 서비스 형태로 선보이는 보안솔루션은 SSL 암호화 솔루션 ‘이프리즘 SSL VA’와 유해사이트 차단·인터넷 접속관리 솔루션 ‘이워커 SWG V9’이다. 솔루션들은 모두 SSL 트래픽 암호화 기능을 제공한다.

‘이프리즘 SSL VA’는 조달청 나라장터 등록·GS인증을 받은 제품이다. 지난 1년간 SSL 트래

픽 암호화 분야에서 국내 제품 중 시장점유율 1위를 차지할 정도로 제품력을 인정받은 솔루션이다.

‘이워커 SWG V9’은 GS인증과 CC인증을 받은 제품이다. 유해사이트와 비업무용 사이트 접속 제한을 통해 네트워크를 안전하게 관리하면서 업무효율을 높여주는 솔루션이다.

이성권 수산INT 대표는 “매니지드 서비스 사업을 위해 SMB부터 엔터프라이즈까지 다양한 고객이 사용할 수 있도록 제품을 라인업했다”면서 “예산 부담으로 인프라 구축과 운영이 어려웠거나 신규 네트워크 구축을 위해 보안 환경 구축이 필요한 기업에 좋은 기회가 될 것”이라고 말했다.

이수민기자 smahn@etnews.com

아드반테스트, 광음향 현미경 ‘하다토모 Z’ 선보여

피부 혈관상태 3D 영상으로 구현

아드반테스트는 피부 내 혈관 상태를 비침습적으로 빠르게 3D 영상으로 전환하는 광음향 현미경 ‘하다토모 Z’를 출시했다.

하다토모 Z는 기존 피부 내 혈관 구조를 영상으로 전환하는데 어려움이 있었지만 광음향파로 혈관망 구조를, 그리고 초음파로 피부 구조를 검사해 동시에 3D 영상으로 구현했다.

또, 새롭게 개발한 초음파 센서를 활용해 고해상도 영상을 구현, 진단하기 어려운 피부 내부의 혈관 메커니즘을 해명함으로써 미용과 의료 분야 발전에 기여하는 의의가 될 것으로 회사

측은 기대했다.

하다토모 Z는 1 파장을 이용한 혈관 분포 해석 뿐만 아니라 파장이 다른 2 파장의 광음향파를 교대로 조사, 흡수 계수 차이에 나타나는 산소 포화도를 계산하고 동맥과 정맥 영상 분리처리가 지도 가능하다.

피부 결, 모공, 피지선 등 피부 구조 분석에 적합한 초음파 측정도 동시에 실시한다.

광음향파로 분석한 혈관 구조 이미지와 초음파로 분석한 피부 구조의 이미지를 중첩 피부에 깊이 3mm까지 혈관 위치를 3D 영상으로 볼 수 있다.

이수민기자 smahn@etnews.com

에드잇, 세종대와 병해충 검색·진단 기술이전 계약

스마트폰 사진으로 실시간 처방

에드잇(대표 배지은)은 세종대학교와 최근 병해충 검색 및 진단 기술이전계약을 체결했다고 6일 밝혔다.

세종대는 국립원예특작원·에드잇과 유사 이미지분석을 통한 딥러닝 기반 병해충 검색 시스템 기술을 공동개발한 바 있다.

이번에 이전된 기술은 ‘영상처리인식기반 작물 병해충 진단장치 및 방법’과 ‘유사도기반 병해충 검색시스템’이 적용된 스마트 병해충 검색 시

스템이다. 사용자가 스마트폰으로 촬영한 병징 부위 사진을 실시간 처리해 가장 유사한 병해충 및 처방 방안을 보여준다. 사용자가 검색결과를 확인하고 선택해 병해충 정보를 확인할 수 있다. 해당 병해충 증상, 처방, 발생환경, 약제처방 정보를 제공해 병해충피해 예방, 조기 방제, 병해충 확산방지에 도움을 준다.

에드잇은 “현재 개발 중인 모바일앱이 출시되면 귀농, 주말농장 등 초보 농업인에게 유용하게 쓰일 것”이라고 밝혔다.

권상희기자 shkwon@etnews.com

콘도/골프 회원권 매도/매수/교환 급매각!

SHINHAN MEMBERSHIP 신한 회원권 주식회사			
콘도명	시세(만원)	골프장명	시세(만원)
대명 리조트(회원제/무)	2,050	태광(개)	7,000
대명 스위트(회원제/기명)	3,600	크리스탈힐 무기명(분양)	20,000
안반티 레지던스(회원제/기명)	4,600	제일	14,000
한화 38(등기/기명)	1,380	비에비스타(중중/무)	23,000
웰리힐리 17(회원제/기)	1,300	오크밸리	27,700

▶ 지정계좌: 우리 1005303493878 ▶ 예금주: 신한회원권주식회사
*회원권은 지정계약에 따라만 유효하며, 그 외의 다른 계약과 또는 잔도 미결제
인원 제한 시 고에 대해서는 당사에서 책임지지 않습니다.

상담문의 02) 6239 8800