



승리를 맛보고 싶다면, 심없이 달려라

위기와는 상관없다 투자를 멈추지 마라
과감히 치고 나간 자에겐 위기도 기회가 된다
품질을 높여라 기술은 항상 변화한다
융·복합이 길을 열어줄 것이다
우리를 따르라!



성공한 기업의 공통점이 있다. 꾸준한 투자다. 경기와 관계없이 지속적으로 연구개발(R&D)에 투자한다. 이는 기업 경쟁력과 직결된다.

경기 회복기를 보면 쉽게 알 수 있다. 침체기 경쟁사가 투자에 소극적으로 나서는 동안 과감한 투자를 펼친 곳은 회복기 시장을 선점한다.

이뿐만이 아니다. 한 조사에 따르면 삼성전자와 현대·기아자동차가 미국발 글로벌 금융위기 당시인 2008년 전년 대비 5% 투자증가율을 보였다. 이는 이후 양사의 글로벌 점유율 확대에 이어졌다. 위기 때 기회를 삼는 것이다.

투자의 힘은 제품과 서비스 품질로 나타난다. LG전자가 올해 출시한 터보샷 드럼세탁기는 '스피드 워시'를 기준으로 할 때 전기료가 73원(200~300W) 사용 가정 기준에 불과하다. 장기간 연구를 반복한 결과 최적의 분사 각도와 수압을 찾았고 제품 품질 향상을 이뤄냈다.

삼성전자가 올해 신형 에어퀵(Q8000)에 채택한 '외오리 렌즈'도 좋은 사례다. 에어퀵 두께를 줄이고자 렌즈 두께를 150㎞ 이하로 낮추는 것을 고민했다. 그리고 찾아낸 것이 항공기 엔진 원리와 잡자리 날개 모양을 판외오리 렌즈이다.

두 사례는 창조적 혁신을 위한 과감한 투자가 뒤따른 결과다. 기획 단계부터 장기적 관점에서 R&D를 진행했다. 경기침체 등으로 투자를 줄였다면 결코 기대할 수 없는 결과다. 투자 축소는 연구진의 개발의욕을 꺾는다. 한 번의 연구 중단은 결과물 도출에 막대한 시간을 추가로 투입해야 하는 등 커다란 피해로 나타난다.

최근 빅데이터 분석이 화두다. 이를 품질 개발에도 활용할 수 있다. 고객이 요구하는 기능과 서비스가 무엇인지 빅데이터 분석으로 찾아내는 것이다. 제품과 서비스에 불만을 갖고 있던 고객을 다시 돌아오게 할 수 있다.

중국기업의 추격이 무섭다. 광활한 시장과 낮은 인건비로 파상공세를 펼치고 있다. 기존 방식, 기술 수준으로는 안 된다. 품질을 높여야 한다. 그들과 차별화된 우수한 기술과 서비스로 고객을 설득해야 한다.

기술은 언제나 변화한다. 그렇기 때문에 투자를 강조하며 이를 꾸준히 실천하는 기업의 경쟁력이 높다. 많은 전문가는 '가전 산업이 성숙기에 진입했다'고 말한다. 이제 성장 한계가 왔다는 지적이다.

하지만 권유한 삼성전자 부회장은 최근 한 행사에서 "전자산업은 아직 성숙하지 않았다"고 강조했다. 하드웨어·소프트웨어·주변기기 등 추가로 개발해야 할 것이 많다는 것이다. 사례로 '스마트 가전'을 꼽는다. 수십 년 동안 크게 변화하지 않는 가전제품에 IT를 접목한다면 새로운 시장을 창출할 수 있다는 것이다.

이는 대기업만의 영역은 아니다. 한 벤처기업은

스마트폰으로 가전제품을 제어할 수 있는 솔루션을 개발했다. 스마트폰에 들어오는 전화나 문자를 진동이 알려주는 기능도 넣었다.

수년 전부터 강조해온 융·복합이 본격화하고 있다. 산업통상자원부는 13개 대형 융합 R&D 프로젝트를 '창조경제 성장엔진'이라는 명칭으로 일괄 추진한다. 바이오·나노·정보통신기술(ICT)·화학·소재·로봇·원자력 등 신산업 전 분야를 아우른다.

올해 전자신문이 선정한 인기상품을 보면 이 같은 트렌드를 잘 반영한다. 대기업뿐만 아니라 중소기업에도 특유의 기술과 아이디어로 높은 점수를 받았다. 지속적인 투자와 연구 결과다.

기술이 어느 방향으로 발전하는 아무도 모른다. 하지만 시장을 예의주시하며 고객이 원하는 기술과 서비스를 찾아 개발한다면 분명히 고객은 움직인다. 전자신문 인기상품은 기업에 앞으로 기술과 서비스 개발 방향을 잡는 데 좋은 가이드가 될 수 있을 것이다.

김준배기자 joon@etnews.com

| 품목 | 제품명 | 업체명 | 품목 | 제품명 | 업체명 |
|----------|--------------|--------|---------------|----------------------|----------|
| 에어컨 | 스마트에어컨 Q9000 | 삼성전자 | 성능관리 솔루션 | 옴넷 AppResponse Xpert | 리버베드 |
| 세탁기 | 버블샷3 W9000 | * | 무선보안 | 애니클릭 솔루션 | 유넷시스템 |
| 냉장고 | 디오스 정수기냉장고 | LG전자 | DB보안 | 페트라 패키지 | 신시웨이 |
| TV | 곡면 올레드TV | * | IT통합운영관리 솔루션 | 와치올클라우드 | 와치텍 |
| 로봇청소기 | 로보킹 | * | 계측기 | PXA 신호분석기 | 애질런트 |
| 스마트폰 | G2 | * | 사용자인증강화 솔루션 | 브이프론트 | 에어큐브 |
| 드라이버 | 아마하 리믹스 드라이버 | 오리엔트골프 | 형상관리솔루션 | 체인지플로우 | 지터원 |
| CRM솔루션 | 핑거세일즈 | 핑거포스트 | 하드웨어무상공급 e커머스 | 클라우드테스팅서비스 | 어드밴티스코리아 |
| ERP | 얼마메요 | 아이퀘스트 | | | |
| 블랙박스 | 알리온 AJ-7000 | 알리온 | | | |
| MVNO | 알뜰폰 | 에넥스텔레콤 | | | |
| 네트워크접근제어 | SafeNAC | 닉스테크 | | | |

추천 상품

| 품목 | 제품명 | 업체명 | 품목 | 제품명 | 업체명 |
|-----------|--------------------------------|--------|---------------|-------------------|-----------|
| 디지털 무전기 | 모토터보 | 롯데정보통신 | 광시야각 IPS모니터 | '2269 IPS MHL+DP' | 일파스캔디스플레이 |
| 블랙박스 | 아이패스 블랙 2채널 Full HD ITB-2000HD | 아이트로닉스 | 빅데이터 분석 | 버즈비 | 씨이랩 |
| 번역서비스 | 번역은행 전문가번역 서비스 | 에버트란 | 스윙분석기 | 스윙캐디 | 유유크테크놀로지 |
| 이벤트 | 프리미엄 프로포즈 | 두코 | 서버 이중화 | MCCS | 맨텍 |
| 정보통신 엑세서리 | 와치독 | 이담정보통신 | 엑스레이 검사기 | X-eye 6200 | 썬크 |
| UPS전원장비 | ESS 에너지 스토리지 시스템 | 맥스컴 | 토너자동공급기 | 스마트 토너 시스템 | 에코티스 |
| SSD | 리뷰안 워크USB SSD | 리뷰안테크 | 안티 APT 대응 솔루션 | 딥 디스커버리 | 트렌드마이크로 |
| | | | 디지털 녹음기 | PCM007 | 이소닉 |